

Danske virksomheder vender ryggen til influenza A-vaccine

Ifølge organisationen Dansk Erhverv ændrer virksomhederne nu strategi i deres beredskab og vælger i stedet at højne hygiejne-reglerne i det daglige

■ Influenza A

AF JETTEWARRER KNUDSEN

Køen for at få fat på den nye vaccine mod influenza A er ved at gå i opløsning. De danske virksomheder er nemlig ved at miste interessen for at kunne tilbyde deres medarbejdere vaccinationen mod influenza A, som forventes at komme på markedet sidst på året.

Virksomhederne har simpelthen ændret strategi i forhold til deres beredskab. I stedet vælger virksomhederne ifølge organisationen Dansk Erhverv mere lavpraktiske løsninger og dermed skærpede hygiejneregler i det daglige, oplyser fagchef for HR og Ledelse Birgitte Meisner Nielsen, Dansk Erhverv.

»Mere pragmatisme og færre skræmmekampagner. Sådan lyder budskabet fra vores medlemmer, som klart har en mindre interesse i at indkøbe den nye vaccine. I stedet maner lederne rundt omkring til besindighed og vælger at vende ryggen til den *hype*, som influenza A indimellem har været kendetegnet af i den offentlige debat. Scenarie-udmeldingen fra Beredskabsstyrelsen om, at 25 pct. af arbejdsstyrken vil komme til at lægge sig med influenza A, er vanskelig konkret at forholde sig til,« siger Birgitte Meisner Nielsen.

Hun peger på, at Dansk Erhverv ikke anbefaler deres medlemmer at lave deciderede kriseberedskabsplaner i forhold til influenza A, men derimod til at overveje deres daglige rutiner og dermed holdning til hygiejne.

»Det gælder om at kunne finde frem til, hvor man er mest

sårbar og så handle derefter med helt jordnære, lavpraktiske ting. Og i den forbindelse kan vi se, at virksomhederne vælger at satse på store indkøb af f.eks. håndsprit og derefter indskærper, at hænderne skal sprittes af, inden medarbejderne går til frokostbuffeten,« siger Birgitte Meisner Nielsen.

Samtidig med at virksomhedernes interesse for at lade sine medarbejdere vaccinere mod influenza A er blegnet, så melder flere læger nu ud med, at den nye vaccine er fremstillet så hurtigt, at eventuelle bivirkninger ikke er blevet klarlagt. Dermed fraråder flere og flere læger danskerne at lade sig vaccinere. Mange praktiserende læger har også valgt at negligere Sundhedsstyrelsens vejledning i at bruge sikkerhedsdragter og køre ud til deres patienter, når der er mistanke om, at de kan have influenza A.

Ikke pest

»At skulle iføre sig rumdragt og andet sikkerhedsudstyr er skudt helt ved siden af. Det hænger jo ikke sammen. Det er jo ikke pest, men influenza, vi har med at gøre,« siger speciallæge Niels Christian Heebøll-Nielsen fra det statslige institut for Rationel Farmaterapi. Han vurderer, at der i den offentlige debat om influenza A ikke har været nok fokus på, at den nye influenza indtil nu ikke har været farligere end de influenzatyper, vi typisk får hvert efterår og vinter.

»Men denne gang har der så været tale om nogle dødsfald blandt yngre mennesker, som man ikke rigtigt har kunnet forklare. Og det er en svær opgave for Sundhedsstyrelsen at få den situation balanceret kommu-

nikationsmæssigt,« siger Niels Christian Heebøll-Nielsen.

Kommunikationsrådgiver Jens Tovborg mener, at de danske myndigheder med Sundhedsstyrelsen i spidsen har gjort den fejl, at styrelsen i sin kommunikation til befolkningen har været kriseorienteret og ikke risikoorienteret.

»Der har været tale om en meget traditionel kommunikation, som ikke har været tilstrækkelig proaktiv. I stedet for selv at sætte sig på ryggen af de historier, der har været i pressen, så har styrelsen valgt passivt at svare på spørgsmål fra pressen i stedet for selv at skære igennem og sætte dagsordenen,« siger Jens Tovborg, der mener, at Sundhedsstyrelsen derved har medvirket til, at der ikke er fælles fodslag mellem myndigheder, virksomheder og befolkning i forhold influenza A.

»Form og indhold passede ikke rigtig sammen, da styrelsen f.eks. holdt sit første store pressemøde, som blev transmitteret i tv. Her blev det understreget, at befolkningen skulle tage det roligt – men hele *set-uppet* modarbejdede det budskab – det lignede mest af alt et pressemøde for en flyulykke i Milano,« siger Jens Tovborg.

Det har ikke været muligt at få en kommentar fra Sundhedsstyrelsen, som for øjeblikket arbejder med en vaccinationsplan for de erhvervsgrupper, som skal anbefales at blive vaccineret mod influenza A. Planen var varslet til at skulle blive offentliggjort i forrige uge, men er nu ifølge Børsen Fødevarer Sundheds oplysninger blevet udsat til næste uge.

jette.knudsen@borsen.dk



Ekspllosiv vækst i salg af håndsprit

■ Influenza A

AF JETTEWARRER KNUDSEN

Danskerne er begyndt at hamstre desinficerende håndsprit i kampen mod influenza A. Således er apotekernes salg af håndsprit/gel nu dobbelt så stort, som det var i hele 2008.

Ifølge direktør Anne-Marie Bro Vedstesen fra Apotekernes Amba (et handelselskab, der er ejet af 200 danske apotekere, red.) begyndte salget af håndsprit for alvor at eksplodere i juli

måned, hvor salget var fire gange så stort sammenlignet med salget i juli 2008.

I Sverige er lagerne med håndsprit ved at være tomt efter massive hamstringer. Om det også snart vil ske i Danmark, er ifølge Anne-Marie Bro Vedstesen svært at forudsige på nuværende tidspunkt.

»Vi gør, hvad vi kan for at følge med, og indtil videre har vi ikke problemer. Men alt afhænger af, hvordan influenza A vil udvikle sig de kommende måneder,« siger Anne-Marie Bro Vedstesen.

Det håndspritsprodukt, som er topsællert i Danmark, er Apotekets Alcolgel, der fås i to forskellige størrelser –

produktet har en alkoholprocent på 82. Sundhedsstyrelsen og Serum Institutets retningslinjer er, at håndsprit skal have en alkoholprocent på mellem 70 og 85 for, at man kan være sikker på, at bakterier og ikke mindst vira er slået ihjel.

Løfter håndhygiejnen

Især har de danske virksomheder i de sidste uger stået i kø for at købe håndsprit. Og det ser hygiejneekspert, afdelingslæge Elsebeth Tvenstrup Jensen, Statens Serum Institut, som en meget positiv udvikling.

»Med stor sandsynlighed vil al den fokus på håndsprit medføre, at den daglige håndhygiejne bliver løftet betydeligt, også når risikoen for at blive smittet med influenza A klinger af. Det at medarbejderne nu i det daglige kan finde håndsprit, opstillet rundt om på gangene på deres arbejdsplads, gør, at de får opmærksomheden rettet på, hvad god håndhygiejne er,« siger Elsebeth Tvenstrup Jensen, der også tror på, at brug af håndsprit på sigt kan nedsætte sygefraværet på arbejdspladserne betydeligt.

»Derfor vil jeg opfordre de virksomheder, der stiller håndsprit til rådighed for



Dansk Erhverv anbefaler ikke deres medlemmer at lave deciderede kriseredsplaner i forhold til influenza A, men derimod til at overveje deres daglige rutiner og dermed holdning til hygiejne. Salget af håndsprit er nærmest eksploderet. Foto: Jens Nørgaard Larsen/Scanpix

deres ansatte, til at måle sygefraværet. Der er for mig ingen tvivl om, at brug af håndsprit har en stor betydning for sygefraværet,« vurderer Elsebeth Tvenstrup Jensen.

Hvis en virksomhed i forvejen har sat fokus på almindelig god håndhygiejne, hvor stor en betydning har brug af håndsprit så i virkeligheden?

»Måske ikke den helt store betydning. Men det er svært at sige, for brug af håndsprit er jo som sagt med til at få synliggjort betydningen af god håndhygiejne. Men når det drejer sig om sundhedsvæsenet, så er det en noget anden sag. Her har brug af håndsprit overordentlig stor betydning,« påpeger Elsebeth Tvenstrup Jensen.

jette.knudsen@borsen.dk

Influenza A stresser ikke danskerne

Risikoen for, at influenza A vil lægge de danske arbejdspladser øde med gigantisk stort sygefravær, stresser åbenbart ikke danskerne, selvom risikoen falder sammen med en anden risiko – nemlig risikoen for at miste sit job under den økonomiske krise.

»I teorien kan jeg sagtens se, at der kunne være en logisk sammenhæng og dermed et ekstra pres på danskernes stresstærskel. Men de meldinger, vi får fra virksomhederne, tyder faktisk ikke på, at medarbejderne er ekstra stressede, med udsigten til at der er en risiko

for stort sygefravær i løbet af efteråret og vinteren – og dermed udsigt til en større arbejdsbyrde for den enkelte,« siger Birgitte Meisner Nielsen, fagchef for HR og Ledelse, Dansk Erhverv.

Hun påpeger, at årsagen formentlig ligger i, at ledelserne på de danske arbejdspladser nu har valgt en mere pragmatisk strategi i forhold til influenza A.

»Og dermed klapper man så lige hesten i forhold til *worst case*-scenarier og skræmmekampagner,« siger Birgitte Meisner Nielsen.

jet.